

RETAIL 9000

Mikro Perakende Çözümleri

©2008 Mikro Yazılımevi A.Ş.

RETAIL9000

Mağaza-market ve toptan dağıtım yapan firmaların yönetimi karmaşık ve kesintisiz bir süreç. Rekabet koşulları gittikçe zorlaşırken, standart bir yazılım ile hedeflerinize ya da rekabet koşullarına ne kadar yaklaşabilirsiniz?

Günümüzde;
Hızlı karar değiştirebilen müşteri yerine; **Sadık müşteri**,
Tedarikçi yerine; **İş ortağı**,
Raftaki mal yerine; **Performansı ölçülebilir ürün**,
Rapor yerine; **Bilgi yönetimi** kavramları geliyor.

Üstelik ihtiyaçlar bunlarla da sınırlı değil. Market ve mağazalar müşteri için daha cazip hale gelebilmek amacıyla; oyun salonu, restoran, cafe gibi eklemeler ile kompleks yatırımlara dönüşüyor. Dağıtım yapan firmalarda ise; müşteriye yerinde ziyaret, zamanında mal teslimi ve doğru ürün tanıtımı çok önemli.

İşletmenin bu farklı işlerini tek bir sistem altında toplaması, yönetmesi ve analiz etmesi gerekiyor.

Mikro perakende çözümleri işletmelerin tüm bu farklı ihtiyaçlarının tek bir otomasyon sistemi ile karşılanması amacı ile hazırlanmıştır.

Açık mimari...

Windows ortamında geliştirilen ürün ailesi ile kullanıcılarına birçok ayrıcalıklı işlemi kolaylıkla yapabilme esnekliğini sunmaktadır.

MsSQL açık veri tabanı seçeneği kullanıcılara pek çok kolaylık ve geliştirme seçeneği sunar. (Dış ortamda hazırlanan DLL dosyaları ile haberleşme (event driven DLL calling) özelliği).

Gerçek bir kullanıcı dostu

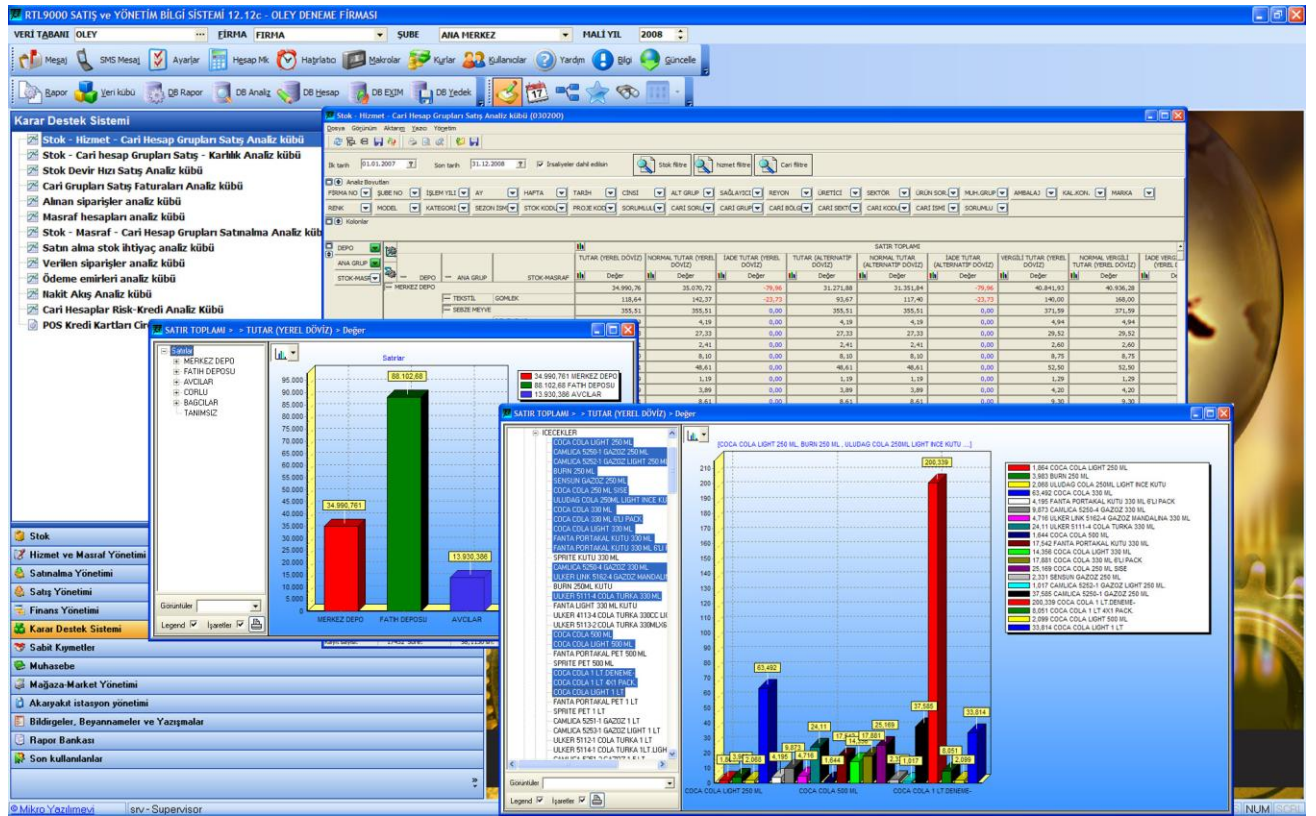
Mikro Yazılımevi, kullanıcılarına tümüyle kendi çalışma ortamlarını esnek bir yapı içerisinde oluşturabilme kolaylığını sunmaktadır. Kullanıcılar; değiştirilebilir yüzeyler (skin) seçeneği ile ekran görüntülerini kendi istekleri gibi düzenleyebiliyorlar, en çok kullandıkları alan ve menülerden kendilerine özel çalışma tabloları yaratabiliyorlar.

Bir ilk... Mikro kullanıcılarına; “**Mikro Online Yardım**” hizmeti ile programın içinden bir tuşu tıklayarak -internet erişiminiz aktifse- anında yardım alabilme imkanı sunuyor.



Görsel bilgi ve grafik desteği...

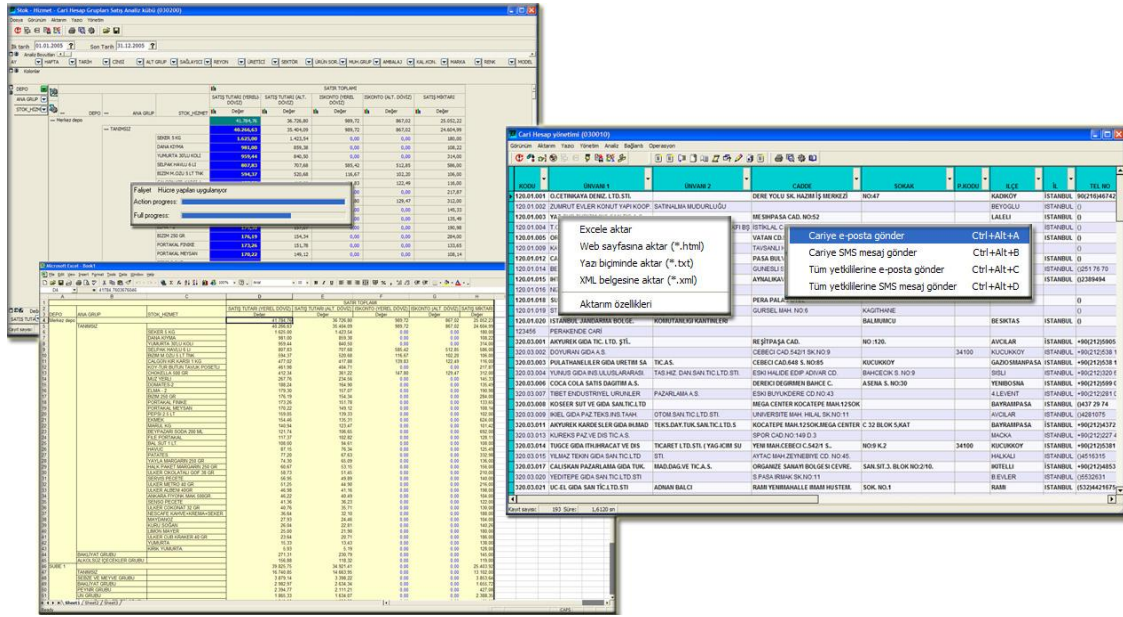
Mikro programlarının en büyük özelliklerinden biri de **Karar analiz kübleri**dir... Karar analiz kübleri; kullanıcılarımıza alış/satış analizlerini istedikleri detaylarda alabilme özgürlüğünü verebilmek, dolayısıyla firmalarının müşteri/satıcı performanslarını ve kârlılığını kendileri için özel olacak kriterlerle inceleyebilmelerine imkan sağlamaktadır. Bu doğrultuda programınız size, sınırsız hareket özgürlüğü ve incelemeye alabileceğiniz veri başlıkları sunacaktır. Sürükle bırak mantığı ile istediğiniz detaya kadar inebileceksiniz.



İşlerinizi Windows ve MS Office programları ile destekleyin...

Tüm MS Office programlarına (Word, Excell, Powerpoint, Access) tek bir tıklama ile bilgi gönderebilirsiniz.

Elektronik iletişimin bütün özelliklerini yazılımlarında kullanan **MİKRO**; üretilen tüm raporlar ve listeleri yine bir tıklama ile elektronik posta iletimi olarak da alıcınıza ulaştırıyor.



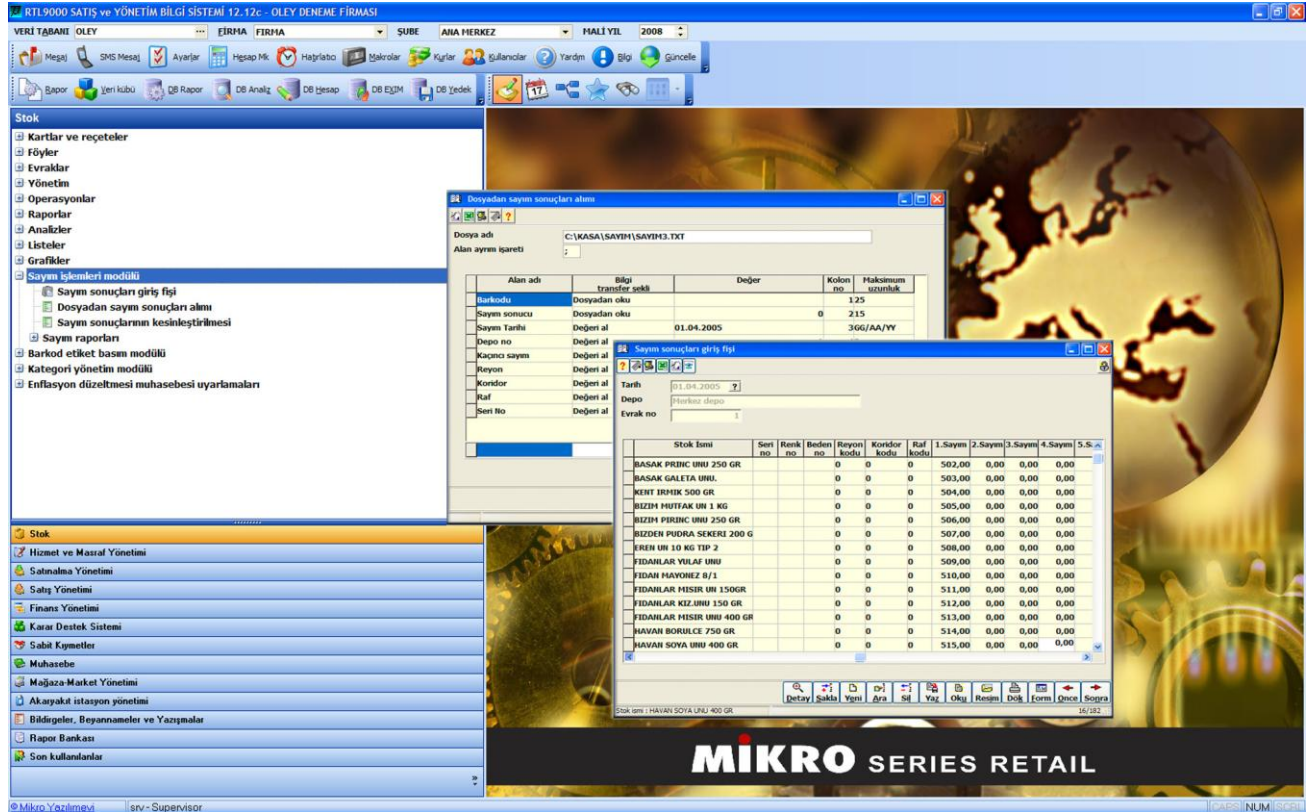
POS ve çevre ünite entegrasyonu

POS'lar, yazarkasalar, teraziler, çeşitli döküm ve okuma cihazları... Mikro programları tüm onaylı POS cihazları ve yazarkasalar ile uyumlu çalışmaktadır.

Teraziler, Barkod yazıcılar, Fiyatgör sistemleri, Etiket basımı, Elektronik raf etiketleri... Mikro perakende çözümleri ile hepsi elinizin altında kullanıma hazır.

Sayımlar...

Çok çeşitli ürün satılan market ve mağazaların bir önemli ihtiyacı ise farklı ürün ve adetlerin doğru sayımlar ile takip edilmesidir. Programlar bu amaçla el terminallerini destekleyen yapıya sahiptir. Bu cihazlarla yapılan sayım bilgilerini otomatik olarak programa aktarıp güncelleyebilirsiniz.



The screenshot displays the MIKRO SERIES RETAIL software interface. The main window shows a sidebar with various modules including 'Stok', 'Kartlar ve reçeteler', 'Föyler', 'Evraklar', 'Yönetim', 'Operasyonlar', 'Raporlar', 'Analizler', 'Listeler', 'Grafikler', and 'Sayım işlemleri modülü'. The 'Sayım işlemleri modülü' is expanded, showing options like 'Sayım sonuçları girişi fişi', 'Dosyadan sayım sonuçları alımı', 'Sayım sonuçlarının kesinleştirilmesi', 'Sayım raporları', 'Barkod etiket basım modülü', 'Kategori yönetim modülü', and 'Enflasyon düzeltmesi muhasebesi uyarlamaları'. The 'Dosyadan sayım sonuçları alımı' window is open, showing a file path 'C:\KASA\SAYIM\SAYIM3.TXT' and a table with columns: Alan adı, Bilgi transfer şekli, Değer, Kolon no, Maksimum sonuçluk. The table contains data for 'Barkodu', 'Sayım sonucu', 'Sayım tarihi', 'Depo no', 'Kaçınca sayım', 'Reyon', 'Koridor', 'Raf', and 'Seri No'. The 'Sayım sonuçları girişi fişi' window is also open, showing a table with columns: Stok İsmi, Seri no, Renk no, Beden no, Reyon kodu, Koridor kodu, Raf kodu, 1.Sayım, 2.Sayım, 3.Sayım, 4.Sayım, 5.Sayım. The table contains data for various products like 'BASAK PRİNC UNU 250 GR', 'BASAK GALETA UNU', 'KENT İRİMLİK 500 GR', 'BİZİM MUTFAK UN 1 KG', 'BİZİM PRİNC UNU 250 GR', 'BİZİM PUDRA SEKERİ 200 G', 'İZİR UN 10 KG TİP 2', 'FİDANLAR YULAF UNU', 'FİDAN HAYDARZ B/1', 'FİDANLAR MISIR UN 150GR', 'FİDANLAR KIZ UNU 150 GR', 'FİDANLAR MISIR UNU 400 GR', 'HAYAN BORULCE 750 GR', and 'HAYAN SOYA UNU 400 GR'.

Stok virmanları...

Özellikle kasap ve şarküteri reyonlarında izlenmesi en zor olan stoklar, bütün halinde alınıp parçalanarak satışa sunulan et ürünleridir. Sarf reçetesinden tanımlanan bütün stokun dağılımı; "Sarf reçetesinden stok virman fişi oluşturma" menüsü yardımı ile bütün ve parça stoklar arasında envanter orantısını sağlar. Bu özellikle sürekli artan (bütün) ve eksilen (parça) stokların kontrolü sağlar.

Gıda hazırlama bölümlerinde (lokanta, pastahane gibi) ise satılan ürünlerin hangi ara mamullerden oluştuğunu belirterek üretim takibi de yapabilirsiniz.

Satın alma şartları

Perakende ve dağıtım işletmelerinin en önemli ihtiyaçlarından biri de satın alma yönetimi.

Programın satın alma şartları özelliği ile, tedarikçileriniz ile ilişkilerinizi ve buna bağlı olarak satın alma, mal kabul ve ödeme işlemlerinizi hatasız işleyen bir otomasyon sürecinden geçirebilirsiniz.

Satın alınacak ürünler için alınan tekliflerin kıyaslandığı raporlar, kârlılık kıyaslamaları, gelen faturaların karşılaştırma raporları özelliklerden sadece bir kaçı.

Mikro Rapor Görüntüleyicisi

Dosya

Görünüm

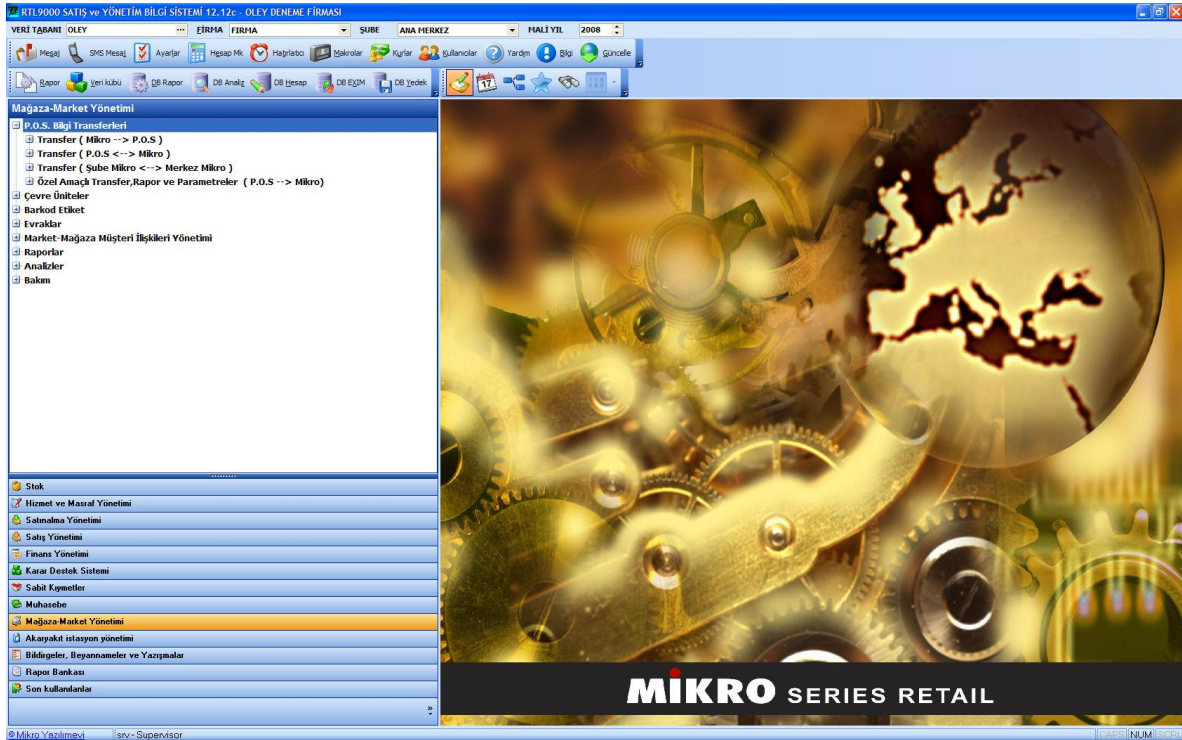
Aktarım

Yazıcı

RETAIL9000 MARKET, MAĞAZA ve YAŞ STOK SATIŞ YÖNETİM SİSTEMİ

En gelişmiş perakende yönetim sistemidir.

Tüm Series 9000 uygulamaları ile entegre çalışabilme kabiliyetine sahip olan Retail9000'in ERP niteliği ile; personel yönetiminden üretime, CRM uygulamalarından muhasebeye kadar tüm faaliyetlerinizi tek bir otomasyon çatısı altında birleştirebilirsiniz.



Retail9000 Perakende satış otomasyon yönetim sistemi iki temel süreç sunar. Bunlardan ilki;

Dağıtım yapan firmaların sahadan toplanan verilerinden; mağaza-market otomasyonlarında POS satışlarından muhasebeye kadar; işletmenin oluşan tüm ticari ve finansal süreçlerinin program içinden gerçekleştirilmesine dayanan **Operasyon**, diğeri ise; işletmeye özel bir model oluşturulmasına dayanan ve bilginin analiz edilerek bir karar destek sistemine dönüşmesini sağlayan **Yönetim mimarisidir**.

Retail9000 perakende ve dağıtım sektörüne özel pek çok ayrıcalıkla donatılmıştır. Satış ve ödeme noktaları ile haberleşme, dağıtım ağı organizasyonu ile stok, hizmet, satın alma, satış, finans ve muhasebe modülleri bir programdan beklenen standart işlevlerinin yanında, perakendeci ve dağıtıcı işletmelere özel çözümler içerir.

Artık şubeler “uzak” değil...

Perakende ve dağıtım sektöründe faaliyet gösteren işletmeler (rekabet koşullarına uyum sağlamak amacı ile) çoklu mağaza (zincir), satış noktası ya da dağıtım noktası uygulamasına yönelmekteler. Pratikte dağınık bir yapının oluşmasına yol açacak zincir mağaza yönetiminde sadece Mikro'da bulunan özel çözümler var. Retail9000 ile isterseniz şubelerinizi merkezden çalıştırabilirsiniz. Şubeleriniz iletişim altyapısı sorunlu bir bölgede bulunuyorsa Mikro Online9000 ile Merkez-Şube entegrasyonunuzu kesintisiz olarak sağlayabilirsiniz.

Retail9000 Şube yönetimi ile; istediğiniz sayıda şubenizi atadığınız bir merkeze bağlayarak;

- Tüm gün sonu, stok, satın alma, satış ve finans hareketlerini merkezi olarak izleyebilir,
- Tüm şubeleriniz için stok kartlarınızı merkezden atayabilir,
- Şubeleriniz için merkezden promosyon, kart vb. uygulamalar gerçekleştirebilir,
- Şubeleri kâr zarar merkezleri olarak atayarak kontrol edebilir,
- Bir ürün ile ilgili her şubeniz için ayrı fiyat belirleyebilirsiniz.

Sisteminizi siz kurun, siz yönetin...

Retail9000 Sistem kurulum ve yönetim modülü ile; şirketinizin çalışma biçimiyle ilgili akış parametrelerini belirleyecek, kullanıcılara yönelik hak ve yetki tanımlamalarını gerçekleştireceksiniz.

Retail9000 ile;

- Çalışanlara ait tüm görev ve yetkileri paylaşırabilir,
- Kullanıcılara programda yapabilecekleri işlemler ile ilgili öngördükleri yetkiyi verebilir, işletmeye ait tüm hareketler sistem yöneticileri tarafından belirlenen şekilde gerçekleşir.

Retail9000 ile;

- **Aynı anda farklı POS ya da yazarkasalar kullanılabilir,**
- Kasalardan gelen parasal bilgiler (satış tutarları ve bunlara bağlı alınan ödeme toplamları), finans modülüne entegre edilerek satışların ödeme toplamları her bir farklı depo için farklı finans kasasına otomatik olarak taşınır.
- Mağazalardaki kasaların (POS cihazları) kabul edebileceği her bir ödeme tipine göre, merkeze aktarılan hareketlerin kaydedileceği finans kasa kodlarını ve diğer detaylarını girmeye olanak tanımaktadır.
- Program günlük satış bilgilerini arka ofise aktararak stok bilgilerini güncellemektedir.
- **Satış tahminleri, minimum, maksimum ve hedef seviyeler...** Retail9000 ile, stok maliyetlerinizi en efektif noktalarda tutabileceksiniz. Ürün satış performansları ve sipariş tahminleri, otomatik sipariş hazırlama, eksik mal raporu opsiyonları gibi tahminleme araçları ile geleceğe dönük en doğru satın alma kararlarını almanız için programınız size yol gösterecek. Zincir mağaza yönetimlerinde merkezden hedef ve sipariş seviyelerini gün ya da adet olarak kullanarak satış hızlarına göre şube detaylı otomatik sipariş hazırlanabilir.
- **Promosyonlar...** Retail9000 ile; istediğiniz tarihler ve saatler aralığında promosyonlu satışlar düzenleyebilirsiniz. Programa tanıttığınız promosyon başlangıç ve bitiş tarihleri ile, promosyonlu fiyatlar sizin belirttiğiniz zaman aktif olur ve yine sizin belirteceğiniz tarihte otomatik olarak sona erer. Birden fazla ürünü bir araya getirerek yapılan promosyonlarda, bir araya getirdiğiniz ürünler için yeni bir stok kartı, fiyat ve barkod tanımlayabilirsiniz. Satılan bu ürünler (stok virmanı çalıştırıldığında) ayrı ayrı kendi stoklarından otomatik olarak düşer.

STOK YÖNETİMİ

Retail9000; detaylı stok ve envanter raporları, kâr ve zarar, maliyet analizleri ve sayım otomasyonları ile kullanıcılara gerçek bir stok yönetimi sunuyor.

Retail9000'nin Stok menüsü kullanıcıların -örneğin- bir stokla ilgili tüm hareket ve detaylara menüler arasında gezmeden ulaşabilmesini sağlayacak şekilde hazırlamıştır. Bir stok kartı ya da föyünden o stokla ilgili muhasebe kaydına kadar tüm hareket ve detaylara ulaşılabilir.

Diğer yandan stok kartları ana grup, alt grup, ana sağlayıcı, üretici, reyon, ambalaj, marka, muhasebe grup kodu (stoklar muhasebede tek bir grup altında toplanabilir), sektör, ürün sorumlusu, kalite kontrol ve kategori kartları ile ilişkilendirilebilir.

Retail9000 Stok modülü ile;

Her bir stok için sınırsız sayıda barkod tanımlanabilir,

Satış fiyatları ile tanımlanan fiyat bilgilerinin her biri için farklı döviz cinsi belirlenebilir,

Her bir satış noktası için farklı fiyat uygulanabilir.

Her bir fiyat için farklı iskonto kodu ve ödeme planı oluşturulabilir,

Stoklar farklı döviz cinsleri ile takip edilebilir.

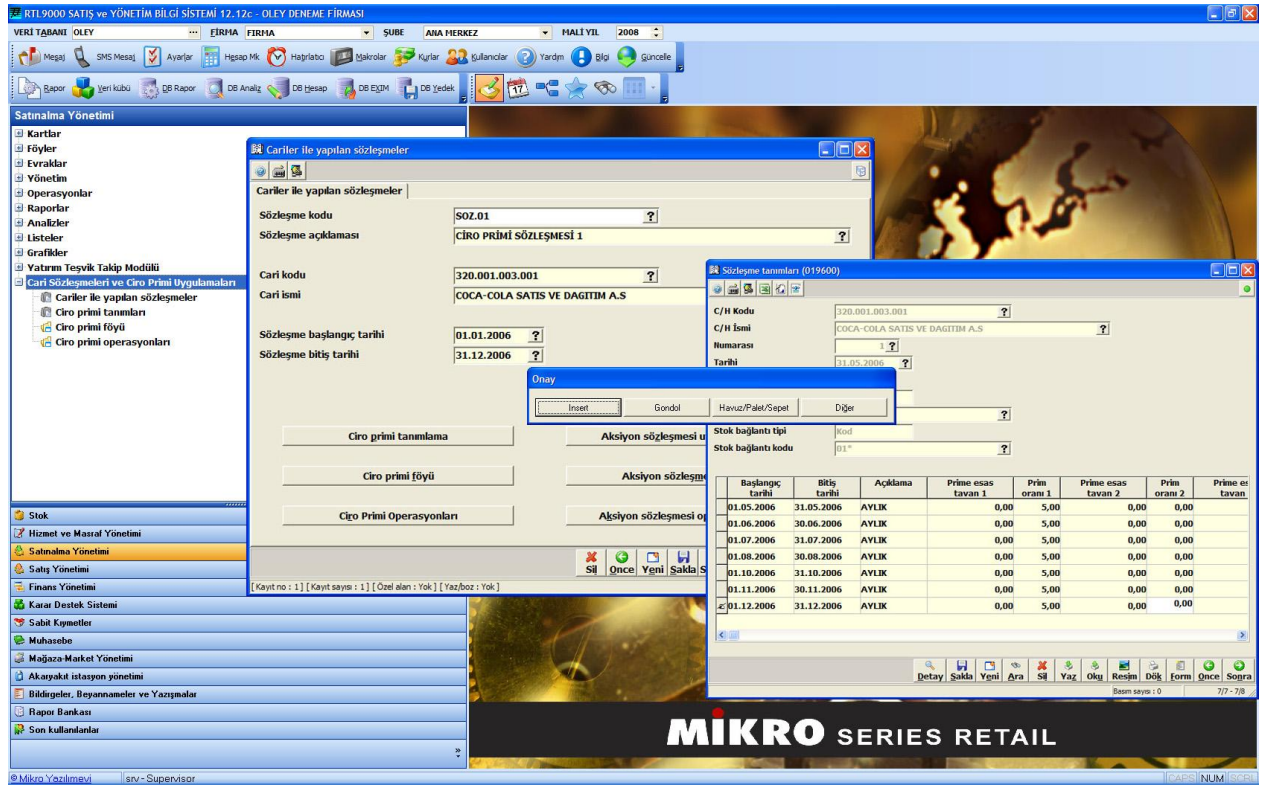
Retail9000 Stok modülü çok çeşitli stok rapor ve analiz seçeneklerine sahiptir. Kullanıcılar modüldeki stok rapor ya da analizleri kullanabilecekleri gibi, rapor jeneratörü ile kendilerine özel raporlar da üretebilirler.

HİZMET ve MASRAF YÖNETİMİ

Retail9000 Hizmet ve masraf yönetim modülü ile; işletmelerin finansal dengelerindeki en önemli kriterlerinden olan gelir ve gider hareketlerinin detaylı olarak takip edilmesi sağlanmaktadır. Firmaların vermiş olduğu hizmetler (servis, bakım vb.) ile; almış oldukları masraflar (telefon, elektrik, nakliye vb.) tanımlanabilir, proje detaylı çalışmalarınız var ise ilgili projeleriniz ile evraklarınızı ilişkilendirebilirsiniz. Dağıtım anahtarları tanıtım kartı ile giderlerinizi oluşturan tüm hareketlerden pay alan birimler ile ilgili tanımlamalar yapabilir; masraf faturaları bu dağıtım anahtarına göre ilgili birimlere dağılımları yapıp faturalaştırılabilir. Hizmet alış ve satış sözleşmeleri düzenlenebilir; operasyonlar ile hizmet alış ve satış evrakları otomatik faturalanabilir. Detaylı hizmet satış ve masraf alış raporları ve masraf analiz kübü ile verilerinizi inceleyebilirsiniz.

Cari Sözleşmeleri ve Ciro Primleri

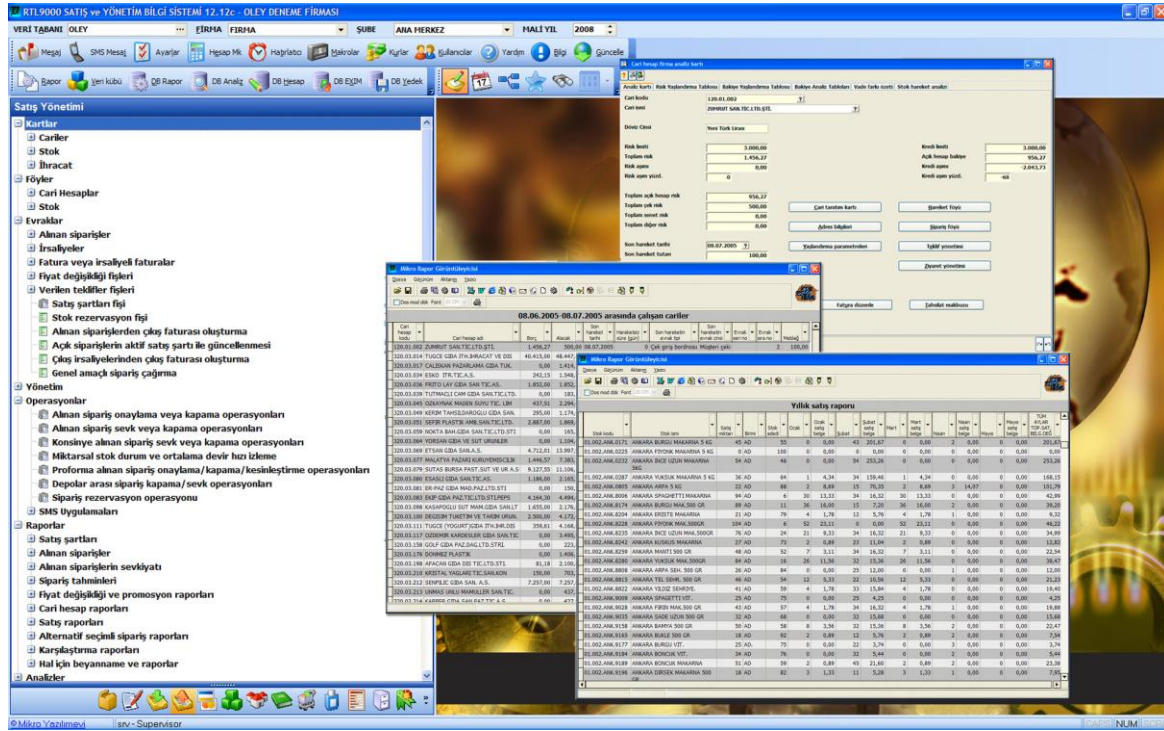
Retail9000 Cari Hesap Sözleşme kartı ile tedarikçi firmalarla yapılan anlaşmaların sisteme tanıtılması, takip edilmesi, ilgili raporların alınmasının yanı sıra kesilmesi gereken ciro primi, insert bedeli, gondol bedeli, paket ve havuz bedellerinin faturalarının da otomatik olarak düzenleyebildikleri operasyonlar ile çok daha güçlü bir satın alma sistemini kullanıcıların hizmetine sunmaktadır.



Başlangıç tarihi	Bitiş tarihi	Açıklama	Prime esas tavan 1	Prim oranı 1	Prime esas tavan 2	Prim oranı 2	Prime esas tavan
01.05.2006	31.05.2006	AYLIK	0,00	5,00	0,00	0,00	
01.06.2006	30.06.2006	AYLIK	0,00	5,00	0,00	0,00	
01.07.2006	31.07.2006	AYLIK	0,00	5,00	0,00	0,00	
01.08.2006	30.08.2006	AYLIK	0,00	5,00	0,00	0,00	
01.10.2006	31.10.2006	AYLIK	0,00	5,00	0,00	0,00	
01.11.2006	30.11.2006	AYLIK	0,00	5,00	0,00	0,00	
01.12.2006	31.12.2006	AYLIK	0,00	5,00	0,00	0,00	

SATIŞ YÖNETİMİ

Satışı gerçekleştirilen ürün ya da hizmet ne olursa olsun; Retail9000 işletmeye farklı bir pazarlama desteği sağlar. Satış modülünde yer alan rapor ve analizler, istenilen her an işletmenin satışları ile ilgili zengin ve ayrıntılı veriler sağlar. Bu bilgiler ışığında, müşteri portföyünün gelişimi takip edilip, geleceğe dönük satış artırıcı kararlara destek sağlanabilir.



The screenshot displays the Mikro Retail9000 Sales Management System interface. The top menu bar includes options like 'VERİ TABANI', 'OLEY', 'FİRMA', 'ŞUBE', 'ANA MERKEZ', 'MALİ YIL', and '2008'. The left sidebar contains a tree view with categories such as 'Satış Yönetimi', 'Raporlar', 'Yönetim', and 'Analizler'. The main area shows several windows: 'Satış Yönetimi' (Sales Management) with a list of sales orders, 'Raporlar' (Reports) with a list of reports, and 'Yönetim' (Management) with a list of management tasks. The 'Analizler' (Analyses) window is also visible, showing a detailed analysis of sales data. The interface is designed for easy navigation and data visualization.

